

PSI VRANSEN

KICKSTART

voor effectievere
marketingcommunicatie

Powered by **Pubmarket!**



**Andersom kijken naar
doelgroep-activatie**

Content
'Growth &
Change
Booster'

EFFECTIEVERE DOELGROEPACTIVATIE MET GEBRUIKMAKING VAN GEDRAGSPSYCHOLOGIE

1. THEORIE

GAP
tussen intentie & gedrag

LEWIN & KAHNEMAN
Krachtenveldtheorie
'motiverend' vs 'remmend'

**CATEGORISERING
REMMENDE KRACHTEN**
functioneel – sociaal -
emotioneel

2. SPIEGEL

INVENTARISEREN
REMMENDE KRACHTEN

Flip!

FOCUS
Interventie die de
belangrijkste remmende
kracht wegneemt

3. NAAR MARCOM

CIALDINI
7 beïnvloedingsprincipes

NUDGING & BOOSTING
welke techniek gebruik je
wanneer?

BJ FOGG
Tiny habits – kleine stapjes

Let's Flip! it



De **Flip!** methode

IN 4 STAPPEN NAAR
EFFECTIEVERE DOELGROEP ACTIVATIE



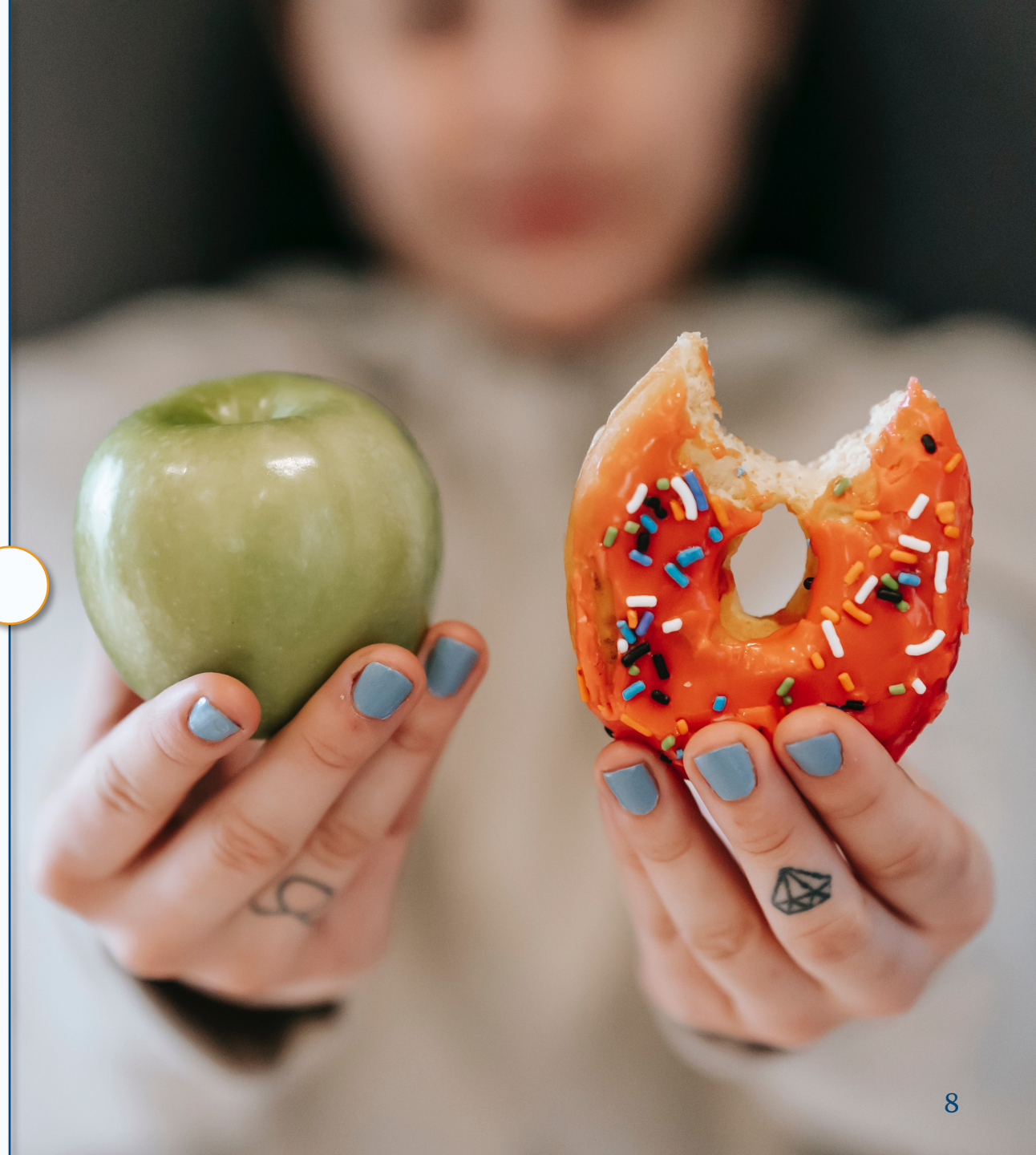
1. Realiseer je de gap tussen intentie en gedrag





2. Breng alle remmende krachten in kaart

**3. Haal met een doordachte
interventie de belangrijkste
remmende kracht weg**





4. Maak daarbij gebruik van de gereedschapskist van bewezen gedragspsychologische technieken



De snelste weg naar
effectievere marketing communicatie